

Конференция по развитию автотуризма
в Арктической зоне Российской Федерации
«Заповедные земли Русского Севера»
г. Каргополь, 2021 г.

РЕЗОЛЮЦИЯ

15 июня 2021 г. в городе Каргополе Архангельской области в рамках проекта «Открытый Север: автомаршруты» состоялась Конференция по развитию автотуризма в Арктической зоне Российской Федерации «Заповедные земли Русского Севера» (далее – Конференция). Организатором Конференции выступило Правительство Архангельской области.

Поддержку мероприятию оказали: Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации, Федеральное агентство по туризму, Федеральное дорожное агентство, Общероссийский народный фронт, Общенациональный Союз Индустрии Гостеприимства. Партнерами Конференции выступили: автономная некоммерческая организация Архангельской области «Агентство регионального развития Архангельской области», федеральное государственное бюджетное учреждение «Национальный парк «Кенозерский». В рамках Конференции прошла панельная дискуссия «Перспективы развития автотуризма в Арктике», круглый стол «Развитие придорожного сервиса и инфраструктуры. Механизмы организации кемпингов

и кемпстоянок», дискуссионная площадка «Туроператоры и автотуристы: точки соприкосновения», а также семинар «Возможности для самозанятых в туризме».

В связи со сложившейся в Архангельской области санитарно-эпидемиологической обстановкой был предусмотрен смешанный формат участия в деловой программе Конференции. Очно и заочно в мероприятиях Конференции приняли участие более 150 представителей исполнительной и законодательной власти, туристской индустрии, сферы гостеприимства, учреждений культуры, научного сообщества, общественных организаций в сфере автотуризма, средств массовой информации из 28 субъектов России. Участники обсудили наиболее актуальные вопросы развития автотуризма и караванинга на арктических территориях России и в Архангельской области, в том числе возможности создания объектов обеспечивающей и придорожной инфраструктуры.

По мнению участников Конференции, эффективность развития автомобильного туризма напрямую зависит от решения ряда конкретных вопросов на федеральном и региональном уровнях. Общемировые тенденции развития автотуризма обуславливают необходимость объединения органов государственной власти, бизнеса, научных кругов, образовательных учреждений и общественных организаций для выработки и решения общих задач.

В соответствии со Стратегией развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2035 года, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 26 октября 2020 г.

№ 645, основными направлениями реализации Стратегии в отдельных муниципальных образованиях Архангельской области являются развитие транспортной инфраструктуры (железнодорожных магистралей, водных путей и автомобильных дорог); развитие международного аэропорта г. Архангельска и развитие культурно-познавательного, этнографического и экологического туристического кластера на арктических территориях и морского круизного туризма на Соловецких островах.

Участники Конференции признают, что автотуризм – наиболее доступный и перспективный вид туризма на территории Архангельской области и прилегающих регионов, дающий мощный мультипликативный эффект для территорий, через которые проходят автомобильные туристические маршруты, в том числе межрегиональный туристический маршрут «Заповедные земли Русского Севера». Основная мотивация автотуриста – поиск новых впечатлений, открытие нового места, знакомство с его природой и культурой, активный отдых как стиль жизни. Автотуристы интересуются искусством, гастрономией, культурой, как правило, не взаимодействуют с отправляющими туристическими компаниями, но в большинстве случаев пользуются экскурсионными предложениями туристических компаний на месте. Автотуристам очень важно уникальное предложение, в том числе с региональным гастрономическим компонентом.

Участники Конференции обращают внимание на то, что автомобильные дороги, мосты, развязки, переправы, а точнее их состояние и иногда отсутствие – это самое серьёзное препятствие для развития автотуризма. Для обеспечения стабильных показателей роста туристского потока и как следствие роста доходов территорий необходима государственная поддержка в части проектирования, строительства и ввода в эксплуатацию объектов транспортной инфраструктуры для круглогодичного доступа к местам притяжения туристов.

Российская Арктика имеет большое разнообразие природных достопримечательностей и потенциал для увеличения туристских прибытий при условии развития инфраструктуры для автотуристов как самой многочисленной аудитории самостоятельных туристов. Участники Конференции подчеркивают, что недостаточная транспортная доступность и высокая стоимость транспортных затрат не позволяют туристам со средним доходом посещать Арктику, а для туристов с высоким доходом отсутствует сервис надлежащего уровня.

Вместе с тем за последние 10 лет турпоток в Арктику вырос более чем в 1,6 раз с 725 тысяч до 1 172 тысяч человек в год, объем предоставленных платных услуг гостиничного сервиса вырос в 1,3 раза в рублевом эквиваленте: с 6,4 млрд рублей в 2009 г. до 9,8 млрд рублей в 2019 г. В 2019 г. доля иностранных граждан

в российской Арктике составила 5,8% (68 тысяч человек). Невысокая доля иностранных граждан в Арктике может быть связана как с дополнительными ограничениями на въезд в некоторые арктические территории, так и с общей неразвитостью туристских сервисов.

В этой связи для развития маршрутов для автотуристов по территории Архангельской области необходим комплексный подход в реализации проектов

развития придорожной инфраструктуры и сервиса, создания дополнительных коллективных средств размещения и разработки специальных программ информационного обеспечения туристов.

Существующие популярные направления в Архангельской области с улучшением транспортной доступности способны внести существенный вклад в экономику, что с учётом соответствующего сервиса позволит привлечь большее количество туристов в Архангельскую область, в том числе в Каргопольский, Плесецкий, Онежский, Приморский, Пинежский, Лешуконский и Мезенский районы.

Участники Конференции считают необходимым продолжить работу по повышению доступности арктических территорий для развития автотуризма и выделяют следующие направления дальнейшей работы для решения наиболее актуальных вопросов развития автотуризма на территории Архангельской области:

I. В части совершенствования нормативно-правовой базы субъектов Российской Федерации:

1. Подготовить предложения по внесению изменений в нормативно-правовые акты субъектов Российской Федерации в части расширения возможностей для реализации инвестиционных проектов, направленных на развитие и строительство объектов придорожного сервиса, предусмотрев налоговые преференции и механизмы предоставления земельных участков, в том числе в части создания кемпингов и кемпстоянок как механизма увеличения количества средств размещения в высокий сезон с минимальными капитальными вложениями.

2. Реализовать меры поддержки малого и среднего предпринимательства, направленные на повышение квалификации субъектов туристической индустрии, подготовку кадров в сфере туризма, внедрение новых технологий в предоставлении туруслуг.

II. В части совершенствования системы управления туризмом:

1. В целях разработки плана мероприятий по развитию автотуризма в Архангельской области рекомендуется создать рабочую группу по развитию автотуризма при Правительстве Архангельской области с участием министерства транспорта Архангельской области, министерства экономического развития, промышленности и науки Архангельской области, министерства культуры Архангельской области, ФКУ УПРДОР «Холмогоры», ГКУ Архангельской области «Дорожное агентство «Архангельскавтодор», АНО Архангельской области «Агентство регионального развития», ГБУ Архангельской области «ТИЦ Архангельской области», представителей муниципальных районов, инвесторов, предпринимателей.

2. На регулярной основе проводить маркетинговые исследования, направленные на мониторинг существующих объектов придорожного сервиса и выявление потребности в новых объектах, в том числе в рамках организации и проведения исследовательских автоэкспедиций с привлечением экспертов в сфере автотуризма и караванинга.

III. В части развития придорожной инфраструктуры, сервиса и дорожной навигации:

1. Исполнительным органам государственной власти субъектов Российской Федерации и органам местного самоуправления совместно с предприятиями туристической и заинтересованными организациями рекомендуется содействовать развитию системы навигации и ориентирования в сфере туризма, включая дорожные указатели, аншлаги на дорогах общего пользования, информационные панели, навигационные стенды и другие POS-материалы для объектов размещения, развлечений и питания в локациях и на объектах дорожного сервиса.

2. Предприятиям туристической отрасли рекомендуется содействовать развитию дополнительных видов туристических услуг для автотуристов в части организации пунктов проката в сфере активного и водного туризма.

3. В рамках развития автомобильного маршрута «Заповедные земли Русского Севера»:

министерству транспорта Архангельской области и министерству культуры Архангельской области организовать взаимодействие с ФКУ УПРДОР «Холмогоры» по вопросам развития придорожной инфраструктуры и сервиса Архангельской области;

автономной некоммерческой организации Архангельской области «Агентство регионального развития» проработать возможности привлечения инвесторов для развития необходимой придорожной инфраструктуры (мотели, кафе, кемпинги и др.) в связи с планами ФКУ УПРДОР «Холмогоры» по строительству многофункциональных зон дорожного сервиса (МФЗ) в Архангельской области в соответствии с Генеральной схемой размещения объектов дорожного сервиса и многофункциональных зон дорожного сервиса вдоль автомобильных дорог общего пользования федерального значения;

муниципальным образованиям Архангельской области проработать возможности подключения к существующей энергетической и коммунальной инфраструктуре планируемых к организации кемпстоянок в городах Вельск, Каргополь, Котлас, Няндама, Онега, Северодвинск;

министерству транспорта Архангельской области совместно с ГКУ Архангельской области «Дорожное агентство «Архангельскавтодор» рассмотреть возможность реконструкции/строительства моста через реку Онегу в деревне Афанасовская для обеспечения доступности Плесецкого сектора Кенозерского национального парка;

министерству транспорта Архангельской области во взаимодействии с ФКУ УПРДОР «Холмогоры» проработать варианты размещения оборудованных площадок для отдыха автомобилистов вдоль федеральной трассы А-215 Архангельск – Плесецк – Каргополь – Вытегра – Санкт-Петербург, проходящей по территории Архангельской области, в целях создания оптимальных условий для приёма автотуристов из Европы.

IV. В части продвижения туристических продуктов:

1. Обеспечить обмен актуальными данными региональных туристических порталов с Национальным туристическим порталом Russia.Travel в части размещения информации об автомаршрутах.

2. Проработать вопрос о совместном продвижении дестинаций регионов и обеспечении актуальной информации об объектах турпоказа с сервисами Яндекс.Карты, 2GIS, Google Maps.

3. На регулярной основе, не реже одного раза в год, проводить мероприятия по обмену опытом и внедрению новых успешных практик по развитию автотуризма с представителями органов государственной власти, турсообщества, российских и зарубежных экспертов отрасли.

4. На постоянной основе вести работу по разработке, размещению и реализации сувенирной продукции и продвижению туристских брендов и маршрутов в местах посещения туристов: ТИЦ, визит-центрах, объектах придорожного сервиса, местах размещения, питания, спорткомплексах, МФЦ, вокзалах, аэропортах и др.

5. Обеспечить системное продвижение туристического потенциала регионов на профильных мероприятиях, нацеленных на зарубежных автотуристов: международные фестивали FICC INTERNATIONAL RALLY 2022 (г. Москва), FICC NORDIC RALLY (Финляндия), ADRIA RALLY (Хорватия); специализированные выставки Caravan Salon Dusseldorf (Германия), CMT Die Urlaubsmesse (Германия), Salon Des Véhicules de Loisirs (Франция), Salone del Camper (Италия) и другие.

6. Рассмотреть возможность разработки нового/доработки существующего Интернет-ресурса с фокусом на индивидуального автотуриста, с помощью которого в онлайн и офлайн режиме можно получать необходимую информацию о состоянии дорог и иные сведения, необходимые для планирования поездки с учётом доступных туристских достопримечательностей, объектов придорожного сервиса, объектов питания и размещения.

7. Содействовать продвижению региональных автомаршрутов в сети «Интернет», в том числе на YouTube в целях создания положительного имиджа региона как территории благоприятной для автопутешествий.

V. В части консультационно-методической помощи субъектам туриндустрии:

1. На регулярной основе информировать субъекты малого и среднего предпринимательства о возможных мерах поддержки проектов, нацеленных на создание турмаршрутов, средств размещения и в целом развитие туристического потенциала в рамках программ «МойБизнес.рф», грантов Ростуризма, РГО, Президентских грантов.

2. Оказывать информационно-методическую поддержку представителям туриндустрии в участии в конкурсах и инициативах с профильной тематикой (например: Всероссийский конкурс «Мастера гостеприимства», I Всероссийский конкурс-проект по созданию межрегиональных автомобильных маршрутов «Россия здесь», Всероссийский проект по проектированию концептуальных туристических маршрутов «Открой свою Россию»), нацеленных на развитие туристического потенциала и повышение качества сервиса.
